



Ría de Vigo  
e Baixo Miño  
xeodestino

# HOJA DE RUTA

galiciã



Xacobeo 2021



XUNTA  
DE GALICIA



A Guarda



Baiona



Fornelos de  
Montes



Gondomar



Mos



Ni gran



O Porriño



O Rosal



Oia



Pazos de Borbén



Redon de la



Soutomaior



Tomiño



Tui

## Planteamiento estratégico

La Estrategia de Turismo do geodestino Ría de Vigo y Baixo Miño tiene como finalidad última la **creación de un producto turístico** basado en los principales atributos del territorio.

Por lo tanto, a partir de la información recopilada durante el proceso participativo de diagnosis y una vez definidos los principales elementos diferenciadores, se hace una propuesta de diez productos o tipologías de producto.

La principal función del ente gestor del geodestino es la difusión y la visibilización de estos diez productos o líneas de trabajo, que serán los que definan realmente el posicionamiento del territorio. Su implantación y desarrollo serán paulatinos y progresivos en los próximos años.

## Líneas de trabajo

### Histórico – cultural:

Puesta en marcha de un marco de trabajo que realice un **recorrido por la historia** del territorio que ocupa el geodestino Ría de Vigo y Baixo Miño (situándolo y contextualizándolo dentro de la trayectoria histórica de Galicia y su relación con Portugal), articulada a través de las diferentes etapas (desde el megalítico hasta el siglo XXI, pasando por la romanización, el medievo o la edad moderna).

El objetivo es impulsar la creación de un producto turístico que evidencie la importancia del rol **desempeñado en la historia de Galicia** por el territorio en el cual está enclavado el geodestino, desarrollando iniciativas basadas en su gran riqueza patrimonial y creando **experiencias en torno a hitos y momentos históricos**.

## Líneas de trabajo

### La piedra:

Uso de la piedra como eje temático para articular producto turístico, mediante la visibilización y valorización del hecho de que en el geodestino Ría de Vigo y Baixo Miño se puede profundizar en todo su **ciclo integral**, desde fases extractivas y transformadoras, hasta su utilización en cantería y construcciones de diversa índole.

Se pretende utilizar la piedra como nexo común entre diferentes etapas históricas (desde los primeros pobladores responsables de los grabados en rocas esparcidas por todo el territorio del actual geodestino hasta las modernas canteras de granito, pasando por los castros, castillos y la arquitectura religiosa y civil) y articular un producto que incluya los 14 municipios y que sea **coherente con el relato histórico** diseñado en el marco del producto descrito en el apartado anterior.

## Líneas de trabajo

### Camino de Santiago:

Diseño de un conjunto de acciones encaminadas a generar en los peregrinos y peregrinas la necesidad de volver al territorio o de repetir la ruta en el futuro, estableciendo vínculos con otros elementos diferenciadores en el entorno. El Camino de Santiago, como buque insignia y herramienta de posicionamiento de Galicia en el mundo, debe ser aprovechado para dar a conocer el geodestino Ría de Vigo y Baixo Miño a las personas de todo el mundo que peregrinan recorriendo los ayuntamientos que lo conforman.

El objetivo es **aprovechar el auge del Camino Portugués**, con cifras históricas de crecimiento en los últimos años, para poner en marcha una serie de medidas dirigidas a **aumentar la estancia post-camino de las personas que peregrinan**, visibilizando los principales atractivos del entorno de las dos variantes oficiales que recorren el geodestino.

## Líneas de trabajo

### La frontera:

**Valorización del río Miño** como eje vertebrador que ha conectado históricamente las realidades de los dos países, con un especial énfasis en el entorno natural y dotando al producto de un marcado carácter cultural e inmaterial, dando cabida a recursos del otro lado de la frontera.

Las acciones enmarcadas en esta línea de trabajo no se ceñirán exclusivamente a los ayuntamientos de la ribera del Miño, sino que es especialmente importante involucrar a los ayuntamientos del norte de la ría para que sean los primeros prescriptores que acerquen a los turistas a la frontera. Para ello, se aprovecharán conexiones históricas para trasladar que el geodestino Ría de Vigo y Baixo Miño es, de forma integral, un geodestino fronterizo.

## Líneas de trabajo

### **Paisaje y naturaleza:**

Promoción del geodestino Ría de Vigo y Baixo Miño como destino de naturaleza y **aprovechamiento de su atractivo paisajístico** para su valorización desde el punto de vista turístico, con la apuesta por la sostenibilidad y la preservación de los espacios naturales como objetivos irrenunciables.

A la hora de visibilizar los diferentes recursos del geodestino primará la definición de rutas articuladas en torno a miradores y áreas de especial interés paisajístico, **lugares singulares desde el punto de vista natural** que dotan al conjunto de un fuerte componente visual.

## Líneas de trabajo

### El agua:

Aprovechamiento de los recursos naturales (marítimos y fluviales) presentes en el geodestino Ría de Vigo y Baixo Miño para el fomento de un turismo que sitúe el agua **como eje protagonista y generador de experiencias.**

Se diseñarán **actividades basadas en recursos hídricos de los 14 ayuntamientos,** con un rol estratégico de la ría de Vigo (especialmente, en el fondo de ría) y del río Miño como eje vertebrador transfronterizo, pero también de otros ríos, cascadas, embalses, playas o elementos patrimoniales o etnográficos vinculados al agua.



## Líneas de trabajo

### **Turismo familiar:**

Impulso a la creación de producto turístico alrededor de recursos y actividades orientadas a toda la familia, otorgando un papel protagonista a los niños y las niñas. Se articulará una oferta diferenciada y con capacidad de fidelización, con base en las empresas que prestan servicios adaptados y que cuentan con **propuestas específicas para las familias**.

El objetivo es posicionar el geodestino en este segmento, mediante el diseño de **experiencias aptas para todas las edades** y facilitando a las familias la identificación de las empresas y los recursos turísticos más adaptados a sus necesidades.

## Líneas de trabajo

### Enogastronomía:

Apuesta por la enogastronomía como eje central a la hora de articular producto, con base en el potencial vitivinícola y el entramado de fiestas gastronómicas del geodestino. La gastronomía y el vino conectan con otros atributos diferenciadores de Galicia, desde la identidad cultural hasta el paisaje, para conformar una oferta singular, sostenible y desestacionalizadora que combina tradición e innovación.

Tal y como indica la Estrategia de Turismo de Galicia, la **enogastronomía** debe ser uno de los **elementos tractores** que permita alargar las temporadas del sector turístico, por lo que es preciso definir estrategias de comercialización que la sitúen como motivación principal de visita.

## Líneas de trabajo

### **Turismo deportivo:**

Aprovechamiento de la **oferta de turismo activo y de las pruebas deportivas** existentes en el territorio de Ría de Vigo y Baixo Miño para potenciarlo como un geodestino de referencia en turismo deportivo.

Se trata de un sector en constante crecimiento en los últimos años y con una **gran capacidad desestacionalizadora**. El deporte atrae a las personas que lo practican, pero también a las que lo prefieren vivir como espectadoras. El objetivo es aprovechar el auge de los hábitos saludables y la práctica deportiva para atraer visitantes en fines de semana de todo el año.

## Líneas de trabajo

### Las fiestas:

Impulso turístico a las fiestas y al patrimonio inmaterial vinculado a ellas, dando cabida a las Fiestas de Interés Turístico y a un variado elenco de eventos culturales, gastronómicos y religiosos.

Se pretende **aprovechar el componente tradicional de las fiestas** para articular un relato o *storytelling* que ponga en valor la autenticidad y la singularidad del territorio, que suponga un **nexo de unión entre la comunidad local y los visitantes** y que sirva como complemento a otras propuestas de producto turístico.

Es también de especial relevancia el **poder de atracción de los festivales**, como fenómeno que deja un impacto económico y social y que acerca al territorio personas que buscan una experiencia completa, y no solo el disfrute de la disciplina artística en cuestión.



Ría de Vigo  
e Baixo Miño  
xeodestino

# HOJA DE RUTA

galicia

Xacobeo 2021

XUNTA DE GALICIA



A Guarda



Baiona



Fornelos de  
Montes



Gondomar



Mos



Ni gran



O Porriño



O Rosal



Oia



Pazos de Borbén



Redon de la



Soutomaior



Tomiño



Tui